

KONSULENT- OG SKRIVEHJÆLP

TEKSTPERTEN HJÆLPER MED BÅDE DEN INTERNE OG DEN EKSTERNE KOMMUNIKATION. VI SLÅR ØRERNE UD, STILLER VORES VIDEN OG FLYDENDE PENNE TIL RÅDIGHED OG SIKRER, AT VIRKSOMHEDERNES BUDSKABER KOMMER KLART UD. **TEKSTPERTEN** FORBINDER MENNESKER MED ORD

”LEJ EN KOMMUNIKATIONSAFDELING”

Der er meget at hente ved at knytte TEKSTPERTEN til virksomheden som ekstern kommunikationsafdeling. Vi holder øje med branchen og virksomheden og leverer både idéer, kvalificeret sparring og hjælp til teksterne.

KOMMUNIKATIONS RÅDGIVNING OG -STRATEGI

En god kommunikationsstrategi fastlægger, hvordan virksomheden bedst kommunikerer de centrale værdier og budskaber, både internt og udadtil. Strategien kan med fordel følges op af en plan over rækkefølgen af de forskellige tiltag.

TEKSTCOACHING

Et tilbud om hjælp til selvhjælp og ekstern sparring på de daglige udfordringer. Kan blandt andet bruges af lederen, der vil være sikker på, at de vigtige budskaber bliver opfattet på den rigtige måde, og iværksætterten eller sælgeren, der vil have salgsargumenterne på plads.

PRESSEMEDDELELSER

Omtale i pressen er gratis markedsføring. Vi finder de gode historier og skriver pressemeddelelser, der fanger journalisterne interesse og sikrer, at budskaberne klarer turen gennem mediemøllen. Kan kombineres med hjælp til udsendelse og pressekontakt.

ARTIKLER TIL PERSONALE- OG FAGBLADE

En godt skrevet artikel forbinder mennesker, får budskaberne ud og kitter virksomheder sammen. TEKSTPERTEN leverer journalistiske artikler, enten som freelancehjælp til en fungerende kommunikationsafdeling eller som virksomhedens forlængede pen.

FOREDRAG

Styrk samarbejdet ved at blive klogere på den der kommunikation. Hvorfor siger vi, som vi siger, og gør, som vi gør? Cand. scient. og journalist (DJ) Lise Evald Hansen kæder sin viden om biologi, psykologi og kommunikation sammen til et underholdende foredrag om kommunikation i praksis.

PÅ-VEJ-HJEM-MØDER

Kom rundt om kommunikationens svære kunst - fra alle sider. Vi holder gerne på-vej-hjem-møder i virksomheder med udgangspunkt i jeres daglige kommunikationsudfordringer og indbyder hver anden måned til gratis på-vej-hjem-møder i Roskilde med forskellige oplægsholdere



KONSULENT- OG SKRIVEHJÆLP

TEKSTPERTEN FUNGERER SOM EN NETVÆRKS VIRKSOMHED, DER TRÆKKER PÅ EN RÆKKE GODE UNDERLEVERANDØRER. PÅ DEN MÅDE GARANTERER VI FLEKSIBILITET, OG AT VI ALTID LEVERER DEN BEDSTE ARBEJDSKRAFT TIL DEN GIVNE OPGAVE. FÆLLES FOR ALLE TEKSTPERTER ER ET LEVENDE OG LETLÆST SPROG.

NYHEDSBREVE

Et nyhedsbrev skal pleje modtagerne, ikke plage dem. Derfor er et godt nyhedsbrev oplysende og interessant at læse. Vi hjælper med at finde relevant indhold og skriver teksterne, så læserne bliver hængende til sidste punktum.

BOGREDAKTION OG JOURNALISTISK BEARBEJDNING

Kender du fornemmelsen af at have noget på hjerte, som ikke kommer ud på den rigtige måde? Vi træder ind som bogens redaktør, giver sparring på den faglige rapport og står for den journalistiske bearbejdning, der sikrer debatindlægget plads i spalterne.

HJEMMESIDER OG SEO

Mere end 80 % af alle nye salg starter på nettet. Hjemmesiden er virksomhedens ansigt udadtil, og en god hjemmeside med klare og tydelige svar på brugernes spørgsmål er en god salgskanal. Med de rigtige søgeord i teksten sikrer I, at siden bliver fundet via søgemaskinerne.

KUNDEBREVE OG DIRECT MAIL

BRUG OS! Hvis det skriftlige salgsmateriale skal være pengene værd, er det vigtigt at råbe potentielle kunder op fra første bogstav. Relevans, tydelig nytteværdi og god information er nogle af nøgleordene.

BROCHURER, FLYERS OG PROFILTEKSTER

Ofte skal profilmaterialet tale virksomhedens sag helt alene. Derfor skal materialet være både præsentabelt og lige til at læse. Det er let at fortabe sig i fagsprog og indforståethed, når man ved meget om et emne; vi fungerer som læsernes ambassadører og sikrer, at budskaberne kommer ud over rampen.

ANNONCEKAMPAGNER OG -TEKSTER

I får ikke mange chancer, når en annonce skal fange potentielle kunder. Derfor er et kort og fængende budskab, serveret i en appetitvækkende indpakning, alfa og omega.

KUNDECASES OG TESTIMONIALS

Hvem er bedre til at sælge jeres produkter end tilfredse kunder? Vi holder mikrofonen frem og lader kunderne fortælle deres historie, som både skaber genkendelse hos potentielle kunder og forærer jer salgsgumenterne. Samtidig kan I blive klogere på den oplevelse, I giver kunderne.

